



＼月一開催！開成山公園マーケット／ 開成山.ichi（ドットイチ）イベント概要書

2026年9月30日

開成山フロンティアパートナーズ構成企業a.ru.ku出版株式会社



＼月一開催！開成山公園マーケット／ 開成山.ichi（ドットイチ）イベント概要書

2026年9月30日
開成山フロンティアパートナーズ構成企業a.ru.ku出版株式会社

コンテンツ

開成山公園を歩いて楽しむ一日

本イベントは、開成山公園全体を舞台に開催する「開成山.ichi」です。
これまでのマーケットに加え、スポーツ、音楽、ワークショップ、アウトドア体験など、
多彩なコンテンツを公園各所に配置し、
訪れた人が園内を歩きながら新しい発見や出会いを楽しめる一日を創出します。
心地よい木漏れ日、にぎわうマーケット、芝生に響く音楽、夢中になって遊ぶ子どもたち。
開成山公園ならではの風景の中で、食べる・買うだけではない、公園で過ごす豊かな時間をお楽しみください。

実施概要

開催日：2026年10月25日(日)毎月第4日曜日

開催時間：10：00～16：00予定

開催場所：開成山公園

入場料：無料

主催：開成山フロンティアパートナーズ

集客目標：8,000人

広告PR：開成山公園公式HP/

Instagramを中心としたSNS広告/フリーマガジンaruku/他

イベント コンセプト

これまでフロンティア広場を中心に開催してきた.ichiを、5つのテーマに沿って、
公園全体を使ったイベント。
食べる、聴く、つくる、遊ぶ、体験するを通して、買うだけではなく、
公園全体を歩いて楽しむマーケットイベントです。

イベント全体 ターゲット

本イベントのメインターゲットは、休日に家族で開成山公園を訪れる**ファミリー層**

特に、未就学児から小学校低学年の子どもを持つ保護者を中心に、食事や買い物だけでなく、スポーツ体験やワークショップ、音楽鑑賞などを通じて、家族で半日以上過ごすことができるイベントを目指す。

また、開成山公園利用者に加え、総合体育館や大神宮など**周辺施設の利用者**との接点を創出することで、これまでイベントへ参加していなかった新たな来場者層の獲得を図る。



▲イベント会場MAPは次頁→

開成山.ichi (ドットイチ) .ichi 1st anniversary

エリア構成 コンテンツ案

木漏れ日エリア | OUTDOOR AREA 遊ぶ・くつろぐ



木漏れ日の下でゆっくり過ごせるアウトドアエリア。ハンモックやスラックライン、アウトドア体験など、公園ならではの楽しみ方を提案します。

野外音楽堂 | MUSIC AREA 才能に出会う



音楽を楽しめるステージエリア。弾き語りやアコースティックライブ、漫才など、多彩なパフォーマンスをお届けします。

フロンティア広場 | MARKET AREA 食べる・買う



飲食や物販、キッチンカーが集まる .ichi の中心エリア。お気に入りのお店との出会いや、おいしいグルメを楽しみながら、公園ならではのゆったりとした時間をお過ごしください。

キッズエリア | WORKSHOP AREA つくる・学ぶ



子どもから大人まで楽しめる体験型エリア。工作やアート、ワークショップなど、手を動かしながら楽しめるコンテンツが盛りだくさんです。

さくら広場 | SPORTS AREA スポーツを体験する



体を動かして楽しめるスポーツ体験エリア。サッカーや野球、バスケットボールなど様々なスポーツに挑戦できます。未経験でも気軽に参加できる体験企画を開催します。

郡山市国際交流協会
ジャック・オー・ランタンの
制作体験も同時開催！

場所：ビッグルーフ下
参加費：500円



※内容は変更となる
場合があります。

開成山.ichi (ドットイチ) .ichi 1st anniversary

エリア別 ターゲット

木漏れ日エリア | OUTDOOR AREA 遊ぶ・くつろぐ

ターゲット層：

20代～50代

- アウトドア好き
- 公園利用者
- 夫婦・カップル
- 体を動かすことが好き

野外音楽堂 | MUSIC AREA 才能に会う

ターゲット層：

10代～30代

- 学生
- 音楽活動者
- 出演者の家族・友人
- 音楽好き

フロンティア広場広場 | MARKET AREA 食べる・買う

ターゲット層：

20代～40代

- ファミリー層
- カップル
- グルメ好き
- マーケット好き

さくら広場 | SPORTS AREA スポーツを体験する

ターゲット層：

4歳～10歳

- 幼稚園～小学校低学年
- 習い事を検討している家族
- 子どもにスポーツを体験させたい保護者

キッズエリア | WORKSHOP AREA つくる・学ぶ

ターゲット層：

3歳～12歳

- 子育て世代
- 親子参加層



開成山.ichi (ドットイチ) ichi 1st anniversary

エリア別 想定集客数

既存集客3,000人

木漏れ日エリア | OUTDOOR AREA

遊ぶ・くつろぐ

現状：休憩・通過利用

↓
目標

- ・モルック
- ・スラックライン
- ・ハンモック
- ・テント展示
- ・アウトドア体験

想定増加+300人

根拠

- ・地域企業との連携
- ・公園利用者との接点増加
- ・アウトドア層の来場

野外音楽堂 | MUSIC AREA

才能に会う

現状：イベント利用限定

↓
目標

- ・弾き語り
- ・アコースティックライブ
- ・漫才

想定増加+200人

根拠

- ・出演者による告知
- ・家族・友人来場
- ・音楽ファン来場

フロンティア広場 | MARKET AREA

食べる・買う

現状：出店者 約20店舗

↓
目標：出店者 40~50店舗
想定増加+1,000人

根拠：各出店者のSNS発信

さくら広場 | SPORTS AREA

スポーツを体験する

現状：スポーツコンテンツなし

↓
目標

- ・サッカー体験
- ・野球体験
- ・バスケットボール体験
- ・ラグビー体験
- ・バレー教室

想定増加+1,000人

根拠：

- ・各クラブの告知
- ・選手・保護者来場
- ・習い事検討層の来場
- ・スポーツ少年団との接点

キッズエリア | WORKSHOP AREA

つくる・学ぶ

現状：遊具利用中心

↓
目標

- ・ワークショップ
- ・工作体験
- ・アート体験
- ・バルーンアート
- ・パフォーマンス

想定増加+500人

根拠

- ・親子向けコンテンツ拡充
- ・滞在時間向上
- ・大学との連携
- ・親子層の来場促進

広告関連

インスタ広告：
8月1日(土)開催・開成山BON踊り
→5,771人集客
(インスタ広告費¥25,000)
10月25日(日)ドットイチ
→インスタ広告費¥50,000、
イベント全体のPR、各エリア分け
広告など幅広く展開します。